|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| http://www.utmachala.edu.ec/archivos/siutmach/imagenes/logo_utm.png**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  **UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  **Plan clase No. 35** | | |
| **CARRERA:** Ingeniería en Marketing | **ASIGNATURA:** Macroeconomía | **SEMESTRE/CURSO/NIVEL:** Tercer |
| **UNIDAD DIDÁCTICA No.:** III | **TEMA:** Medición de la inflación | **FORMAS DE ENSEÑANZA:** Conf.- Clase Practica  **DURACIÓN DE LA CLASE**: 2 Hrs. |
| **DOCENTE:** XXX | **PROBLEMA**: ¿Cómo afecta la tasa de inflación en actividades relacionadas con la comercialización de bienes y servicios? | |
| **OBJETIVO**: Identificar cómo la inflación afecta a las actividades relacionadas con la comercialización de bienes y servicios en procesos de marketing, mediante estrategias didácticas, con el fin de mejorar la rentabilidad en las empresas. | | |
| **CONOCIMIENOS PREVIOS: Inflación**: Definición, tipos, causas, consecuencias; tasa e ingreso nominal y real. | | **FECHA:** 03/Febrero./2015 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SISTEMA DE CONTENIDOS** | **FASES** | **ACTIVIDADES** | **METODOS Y TECNICAS** | **RECURSOS DIDÁCTICOS Y MATERIALES** | **INDICADORES DE EVALUACION** |
| **CONOCIMIENTOS:**   * Medición de la inflación   **HABILIDADES:**   * Identificar el índice de precio al consumidor y la tasa de inflación. * Determinar las afectaciones de la inflación en procesos relacionados.   **VALORES:**   * Responsabilidad en el uso óptimo y racional de los recursos. | INTRODUCCIÓN  (10 min) | * Saludo inicial * Registrar asistencia * Fecha importante (NA) * Retroalimentar: Definiciones de conocimientos previos * Escribir tema y enunciar el objetivo * Motivación del nuevo tema a través de la presentación de un video | * Técnica generación de ideas * Técnica expositiva | * Proyector * Computador * Puntero * Guía didáctica | * Nivel de atención del equipo clase * Calidad de respuestas del grupo clase |
| DESARROLLO  (1:30 Hr) | * Determinar cuáles son los compontes de una canasta básica. Definir Año base * Definir el IPC (Índice de precio al consumidor). Aplicar fórmula. * Definir la tasa inflación anual Aplicar fórmula. * Aplicar un ejercicio completo | * Método Problémico * Técnica organizador grafico | * Proyector * Computador * Puntero * Guía didáctica * Recorte de periódico | * Nivel de participación del grupo clase (calidad de respuestas). * Calculo correcto de índices y tasas. |
| CONCLUSIONES  (20 min) | * Resolver un ejercicio práctico en equipos de hasta 4 integrantes. * Preguntas y respuestas * Enunciar el próximo tema: Efectos de la Inflación | * Resolución de casos * Técnica: Rejilla * Método socrático | * Guía de ejercicio práctico * Guía didáctica * Recorte de periódico | * Número de equipos que interpretan correctamente los resultados del cálculo |
| ACTIVIDADES INVESTIGATIVAS | | * Elaborar un resumen impreso de una carilla acerca de “Principales efectos económicos causados por la inflación”. Revisar texto de Economía de Samuelson, pág. 645 ; y el libro Fundamentos de Economía de Tucker, capítulo 13 | | | |
| TRABAJO AUTÓNOMO | | * Resolver los ejercicios (apartado examen de práctica) de la pag. 299 del texto básico: TUCKER). Interpretar el resultado. | | | |

XXXXXXXXXXXXXXXXX

Docente